

# „Zukunftsweisende Nutztierhaltung“

zur Förderung beantragt beim BMWK

koordiniert durch die EurA

Die Nutztierhaltung in Deutschland durchläuft einen permanenten Strukturwandel mit steigenden Bestandsgrößen, während in der Gesellschaft zunehmend die Akzeptanz für eine intensive Nutztierhaltung sinkt. Haltungsform, Zuchtmerkmale, Fütterung und der Einsatz von Antibiotika sind nur einige der Herausforderungen, denen Landwirtinnen und Landwirte tagtäglich begegnen. Daher bedarf es einer zukunftsweisenden Nutztierhaltung, bei welcher Tierwohl, Ressourcenschonung, Umweltschutz und die Transparenz für Verbraucherinnen und Verbraucher berücksichtigt werden. Trotz dieser wachsenden Ansprüche soll den landwirtschaftlichen Betrieben eine langfristige wirtschaftliche Perspektive ermöglicht werden.

## FutureLivestock



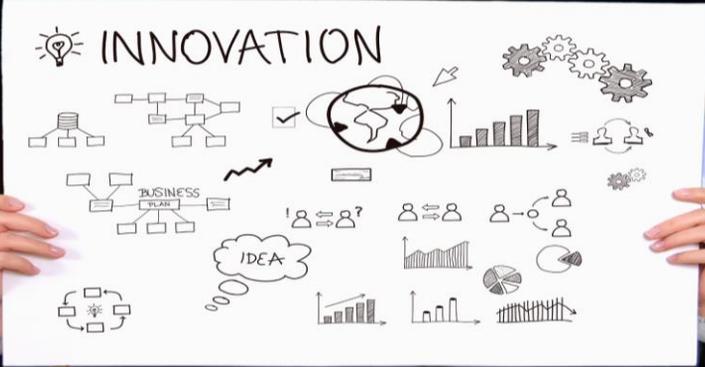
Durch die Vernetzung unserer Kompetenzen treiben wir Innovationen und Technologieentwicklungen für eine zukunftsweisende Nutztierhaltung voran.

### Innovationsgebiete

- ✓ nachhaltige Tierzucht
- ✓ bedarfsgerechte Fütterung
- ✓ Tiermonitoring / digitale Assistenzsysteme
- ✓ Automatisierungstechnik
- ✓ gesamtbetriebliche Haltungs- und Managementkonzepte
- ✓ Rückverfolgbarkeit entlang der Wertschöpfungskette

Das Ziel des Netzwerkes ist die Entwicklung von innovativen Technologien für die Haltung von Rindern, Schweinen, Geflügel und Kleinwiederkäuern sowie von Innovationen für die Aquakultur. Wir beabsichtigen in dem Netzwerk fachspezifisches Wissen über die Einbindung der relevanten Akteure aus Industrie und Forschung aufzubauen und die Wissensvernetzung über konkrete Forschungs- und Entwicklungsprojekte innerhalb der Branche zu fördern.

**EurA – Ihr Partner für Innovation, Finanzierung und Technologie**



## Aufbau & Management eines Netzwerkes

3-4 Netzwerktreffen pro Jahr

Laufzeit 3 Jahre

Beginn 09/2023

## Leistungen EurA & Vorteile im Netzwerk



Mitglied einer Expertenplattform



Individuelle Fördermittelberatung



Technologie-Road-Map



Erstellung von Marktanalysen



Zusammenarbeit mit verschiedenen Forschungseinrichtungen



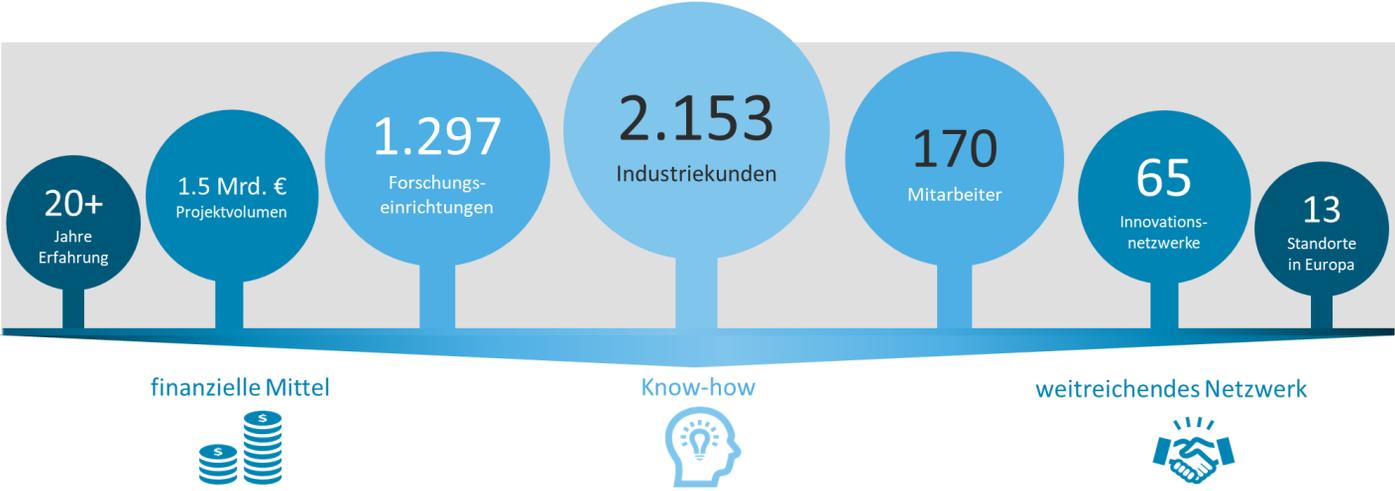
Erhöhen der Technologiekompetenz & Innovationskraft



Durchführung von Arbeitskreis- und Fachtreffen



Marketingaktivitäten für das Netzwerk



Seit 1999 konnten wir über 60 Netzwerke erfolgreich betreuen und mehr als 2.000 Unternehmen dabei helfen, ihre Produkte, Verfahren oder Dienstleistung erfolgreich am Markt zu platzieren.